

2025 年度南京市城市地下管线数字化管理中心

部门整体绩效评价报告

一、单位概况

（一）单位基本情况

1.单位职能

2014 年 4 月，市编办正式批准成立南京市城市地下管线数字化管理中心（以下简称中心），为公益一类事业单位。根据《关于同意成立南京市城市地下管线数字化管理中心的批复》（宁编字〔2014〕7 号），中心主要职能包括：负责地下管线数据的收集、整理、更新和利用，建立我市地下管线数字化管理系统，对地下管线数据信息进行集中统一管理；配合市信息管理部门开展地下管线信息的技术开发和综合利用，为各专业管线的运行和维护提供信息支撑，实现资源共享。

2.机构设置

中心内设机构共 6 个，分别为办公室、综合科、管线信息科、测绘信息所、智慧城市所和服务保障科。

3.人员配置

经核定，中心全额拨款事业编制 20 名，编外聘用指标 9 名。2025 年末，中心实有在职人员 27 人，其中全额拨款事业编制 19 人，编外聘用人员 9 人。另外，根据市局工作安排，市编研

中心划转 4 人至我中心开展测绘地理信息工作。

(二) 单位资金情况

1.收支情况

中心 2025 年预算安排 669.1 万元，其中：基本支出 562.26 万元，项目支出 106.84 万元。调整后预算 1016.16 万元，其中：基本支出 614.12 万元，调增 51.86 万元，主要原因是根据统一部署，发放专项绩效和未休假补助；项目支出 402.04 万元，调增 295.2 万元，主要原因是专项支出 295.2 万元，年初预算在局专项资金中列支，由中心实际使用。扣除专项支出后，项目支出无变化。

2025 年中心实际支出 1003.61 万元，预算执行率 98.8%。其中：基本支出 602.45 万元，预算执行率 98.1%；项目支出 401.16 万元，预算执行率 99.8%。详情见表 1。

表 1 2025 年市管线中心部门预算安排与支出情况

单位：万元

支出类别	年初预算数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
基本支出	562.26	614.12	602.45	98.1%
项目支出	106.84	402.04	401.16	99.8%
合计	669.1	1016.16	1003.61	98.8%

2. 三公经费情况

中心三公经费的预算安排2.56万元、调整后预算2.56万元、

决算支出0.07万元、预算执行率3%。

3. 专项资金情况

2025 年，南京市规划和自然资源局预算涉及中心 1 个专项资金项目，年初预算安排 369 万元，年中预算调减 73.8 万元，调整后预算数 295.2 万元，实际支出 295.2 万元，预算执行率 100 %。详见表 2。

表 2 2025 年南京市规划和自然资源局专项资金
预算安排与支出情况

单位：万元

项目名称	预算安排数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
管线信息动态维护	369	295.2	295.2	100%
合计	369	295.2	295.2	100%

（三）单位绩效目标

综合目标：服务城市建设，保障社会发展，做管线数字化管理行业领跑者。

年度目标：

- 1.严格按照承诺周期要求完成管线信息对外提供服务,完成2025 年度管线地理空间信息动态维护和规划批后管理工作。
- 2.做好 2025 年度管线地理空间信息系统运维工作，完成网络及硬件基础设施运行维护、安全设备授权采购等工作，完善

平台保障、安全保障和管理保障。

3.完成给水管线地理实体数据规范编制和示范区数据转换，推进示范应用。

二、评价结论

（一）评价对象与范围

本次评价对象为中心部门整体资金 669.1 万元，调整后预算数 1016.16 万元，包括基本支出和项目支出。评价时段为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

（二）绩效评价结论

经综合评价，2025 年度中心部门整体绩效自我评价得分为 97.93 分（详见附表），评价等级为“优秀”。

2025 年，中心根据部门决策、部门管理、部门履职绩效目标等开展有关工作，在管线信息化和测绘地理信息工作方面取得了一定成绩，但是仍存在中长期规划编制不够健全、绩效指标设置精细化程度不足、绩效目标设置合理性欠缺等问题。针对以上问题，建议规范中长期规划编制工作，细化完善绩效指标。

三、部门履职成效

（一）深耕数据沃土，绘就地上地下全景画像

一是完善管线地理实体体系，新编《给水管线地理实体数

据规范》，完成江南四区 3206 千米排水、988 千米燃气管线实体构建，推进管线地理实体数据生产。二是强化管线数据汇交和数据治理，全年累计跟踪 1736 件管线工程汇交，督促 495 件补报完成；融合 130 千米供排水、燃气增量信息，治理完成辖区内管径属性问题；完成水、电、气主干管数据系统性梳理，累计修补测管线 79.18 千米。三是抓实基础地理信息更新，完成 2605 平方千米大比例尺地形图动态维护和更新、6587 平方千米卫星遥感影像的获取和正射影像制作，城镇开发边界 1500 平方公里电子地图数据月度更新核查入库，年度变化要素达 20 万余条，兴趣点数据库总量 80 余万条，更新量 3.1 万余条，2.7 万余条地址更新入库，聚落地理实体数据更新 22 万余条。

（二）推进平台升级，提升城市运行智慧能级

一是完成城市生命线安全工程一期任务，升级完成全国产化信息系统，完成全市在库管线数据结构升级，完善增量更新机制，系统已上线运行并顺利验收。二是优化智慧时空大数据平台，新增用户 227 个、拓展应用系统 10 余个，持续更新电子地图等 20 余项服务；新增高精度地图基础底图、智能地址提取等服务，修复安全漏洞 88 个，三级等保测评合格率达 83%。三是提升测绘成果云服务应用效能，新增和优化功能 23 项，累计处理问题及技术支持 150 余次；依据安全评估报告开展漏洞修

复，确保系统持续安全稳定运行。

（三）深化高效协同，推动服务管理好办智办

一是推进智能网联汽车“车路云一体化”试点项目，潜心技术辅助和研究，完成智慧南京时空大数据平台”双活“升级及北斗基础设施改造项目立项及批复。二是扎实做好管线和测绘成果服务，全年完成管线免费供图 1857 件、测绘免费供图 182 项，提供坐标转换等服务 363 项；新增市政类审批用图等 3 类服务，办理业务 2 万余次，供图总面积 1.8 万平方公里。三是有效提升政务服务效能，上线测绘及管线政务服务对接模块，办结 452 项供图项目，平均办件时长从 30 分钟压缩至 10 分钟；办结 1331 件管线规划监督案件，873 件告知承诺制案件实现“当日办结”。

（四）践行科技兴安，筑牢全时全域安全屏障

统筹推进网络安全、保密管理、信创建设等工作，构建全维度安全防护体系。一是强化网络安全运维，完成六套网络基础设施近 2800 次漏洞扫描，整改中高风险漏洞 110 余项，提升核心系统等保测评指标符合率。二是全面落实保密工作要求，在国家、省联合保密检查和“回头看”基础上，调整强化保密领导小组的职责分工，明确 9 个涉密岗位，12 名涉密人员，修订保密管理制度，健全管用分离使用机制，加强网络基础设施

的保密管理。三是推进信创与“双活”建设，结合“车路云一体化”试点项目，完成智慧时空大数据平台国产化适配可研评审，积极推进信创基础环境搭建。

四、存在问题及原因分析

1. 中长期规划编制有待强化。当前中心中长期发展规划聚焦全市管线数字化发展方向，但年度预算实际保障不足，衔接不充分。内容偏重宏观方向，难以精准适配常态化、规范化的绩效管理工作。

2. 绩效指标设置精细化程度不足。现行绩效指标体系设置较为笼统单一，多以定性指标为主，缺少贴合项目实际、可量化、可考核的个性化、细化指标。

3. 绩效目标设置合理性待完善。绩效目标编制过程中，目标内容未深度对接年度重点工作、日常履职实际。部分目标内容存在套用模板，内容趋同、难以精准量化的情况，削弱了绩效管理的针对性与实效性。

五、有关建议

1. 健全中长期规划体系。紧密结合单位职能、行业发展规划和年度重点工作，科学编制中长期预算绩效规划，统筹长期工作目标与年度预算安排，理顺年度绩效工作衔接关系，强化规划对于预算资金配置的指导约束作用，提升绩效管理前瞻性与系统性。

2. 细化完善绩效指标体系。立足岗位实际，优化绩效指标

设置，减少笼统指标、增设可量化、可考核、贴合业务特点的个性化指标，细化产出、效益指标标准，提升指标准确度和科学性。

3. 规范绩效目标编制管理。围绕年度工作重点、重点履职事项，精准设定绩效目标。着力破解同质化、形式化问题，推动目标具象落地、工作任务清单明晰，充分发挥绩效目标的引领与刚性约束作用，持续提升资金配置和绩效管理综合质效。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）基本情况

1.评价思路及方法

为进一步规范财政资金管理，强化部门绩效和责任意识，切实提高财政资金使用效益。中心对 2025 年度部门整体绩效开展评价，综合运用比较法、调研法及数据采集等方式，遵循科学严谨原则，采取定量与定性相结合、以定量为主的原则，确保评价结果客观准确。客观核查预期目标完成情况，科学考评资金支出的效率和综合效果。坚持“以评促改”，及时总结经验，分析存在的问题及原因，采取切实可行的整改措施，进一步改进和加强财政资金管理，不断提高财政资金使用绩效和部门管理水平。

2.评价组织与分工

评价组组长由中心主要领导担任。主评人为分管财务领导，

办公室负责绩效评价指标体系的修订、评分、报告主体内容的撰写，综合科、管线信息科、智慧城市所和服务保障科负责根据各自项目开展情况对绩效评价指标进行修订。

3.评价过程

本次整体预算绩效自我评价过程共分为三个阶段：

第一阶段：项目准备

收集市政府、市财政局相关资料文件，结合我中心实际情况编写绩效自我评价方案和指标体系。

第二阶段：项目实施

一是确定我中心 2025 年目标设定及完成程度、组织管理制度健全和落实情况、预算支出执行情况、财务管理情况、资产管理情况、管理效率和履职绩效等情况。二是围绕建立和健全制度情况、制度管理责任落实情况、资金使用情况等完成指标体系的打分。三是开展问卷调查，通过对社会公众或服务对象发放调查问卷，了解相关情况，反映社会公众或服务对象的满意程度。

第三阶段：形成报告

对取得的资料进行整理和分析，形成整体预算绩效自我评价报告初稿，分管领导和中心领导审核并提出修改意见，修改后最终定稿。

4.评价指标体系

2025 年中心部门整体绩效评价体系共设置一级指标 5 个、二级指标 17 个，详见《2025 年度南京市城市地下管线数字化管理中心整体预算绩效自评评价指标打分表》。

南京市城市地下管线数字化管理中心

2026 年 6 月 30 日

2025 年度南京市城市地下管线数字化管理中心整体预算绩效自我评价指标打分表

评价指标			权重分	标准值	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标				
A 决策	A1 计划制定	A11 工作计划制定健全性	1	健全	健全	1
		A12 中长期规划制定健全性	1	健全	较健全	0.8
	A2 目标设定	A21 绩效指标明确性	2	明确	较明确	1.6
		A22 绩效目标合理性	2	合理	较合理	1.6
	A3 预算编制	A31 预算编制规范性	2	规范	规范	2
		A32 预算编制科学性	2	科学	科学	2
B 过程	B1 预算执行	B11 非税收入预算完成率	1	≥100%	100%	1
		B12 政府采购执行率	1	= 100%	100%	1
		B13“三公经费”变动率	1	≤0%	-97.43%	1
		B14 公用经费控制率	1	≤100%	≤100%	1
		B15 结转结余率	1	= 0%	0%	1
		B16 预算执行率	1	= 100%	98.7%	0.98
		B17 支付进度符合率	1	= 100%	100%	1
		B18 预算调整率	1	= 0%	51.8%	0
	B2 预算管理	B21 预算管理制度健全性	1	健全	健全	1
		B22 非税收入管理合规性	1	合规	合规	1

		B23 预决算信息公开度	1	公开	公开	1
		B24 基础信息完善性	1	完善	完善	1
		B25 绩效管理覆盖率	1	= 100%	100%	1
		B26 资金使用合规性	1	合规	合规	1
	B3 资产管理	B31 资产管理规范性	1	规范	规范	1
		B32 固定资产利用率	1	= 100%	100%	1
		B33 资产管理制度健全性	1	健全	健全	1
	B4 项目管理	B41 项目管理制度执行规范性	1	规范	较规范	1
		B42 项目管理制度健全性	1	健全	健全	1
	B5 人员管理	B51 人员管理制度执行有效性	1	有效	有效	1
		B52 人员管理制度健全性	1	健全	健全	1
		B53 在职人员控制率	1	= 100%	95%	0.95
	B6 机构建设	B61 业务学习与培训及时完成率	1	= 100%	100%	1
		B62 组织建设工作及时完成率	1	= 100%	100%	1
		B63 纪检监察工作有效性	1	有效	有效	1
C 履职	C1 管线信息动态维护	C11 管线信息动态维护工作完成及时性	3	及时	及时	3
		C12 管线信息动态维护工作完成情况	3	100%	100%	3
		C13 管线信息动态维护工作完成质量	3	良好	良好	3
	C2 管线信息服务和利用	C21 管线信息服务和利用工作完成及时性	3	及时	及时	3
		C22 管线信息服务和利用工作完成情况	3	100%	100%	3
		C23 管线信息服务和利用工作完成质量	3	良好	良好	3
	C3 信息系统建设与运维	C31 信息系统建设与运维工作完成及时性	3	及时	及时	3

		C32 信息系统建设与运维工作完成情况	3	100%	100%	3
		C33 信息系统建设与运维工作完成质量	3	良好	良好	3
	C4 管线信息共建共享	C41 管线信息共建共享工作推进情况	3	及时	及时	3
		C42 管线信息共建共享工作服务满意度	3	满意	满意	3
		C43 管线信息共建共享工作完成质量	2	良好	良好	2
D 效益	D1 经济效益	D11 重复投资	4	避免	避免	4
		D12 地下空间利用水平	4	提高	提高	4
	D2 社会效益	D21 城市管线数字化管理水平	4	提高	提高	4
	D3 生态效益	D31 环境质量	4	提高	提高	4
		D32 节约资源	4	节约	节约	4
E 满意度	E1 服务对象满意度	E11 社会公众满意度	10	≥90%	98%	10
总评分			100			97.93